

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2020

AGOSTO 2020

Fecha de Publicación:

25 de septiembre de 2020

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales.....	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación.....	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas.....	5
Definición de Términos y Metodología	11

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 84 centavos de julio a agosto 2020, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

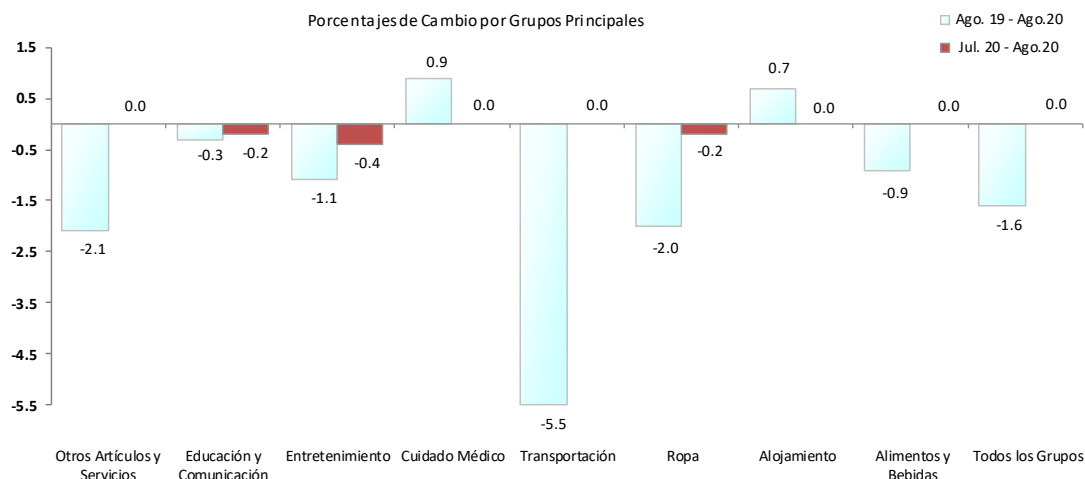


Índice General de Precios

En agosto de 2020 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 118.541. El índice, se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (118.566).

Los grupos que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Entretenimiento, 0.4

por ciento; Educación y Comunicación, 0.2 por ciento; y Ropa, 0.2 por ciento. Los grupos Alimentos y Bebidas, Alojamiento, Transportación, Cuidado Médico, y Otros Artículos y Servicios se mantuvieron, prácticamente, en el mismo nivel del mes anterior.



Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

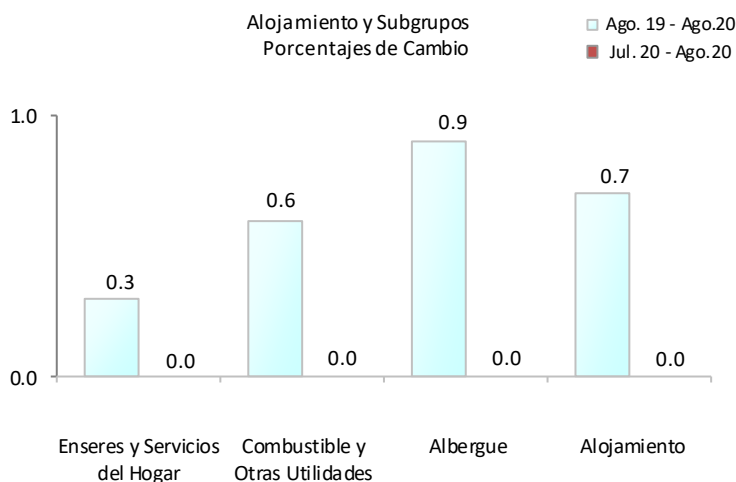
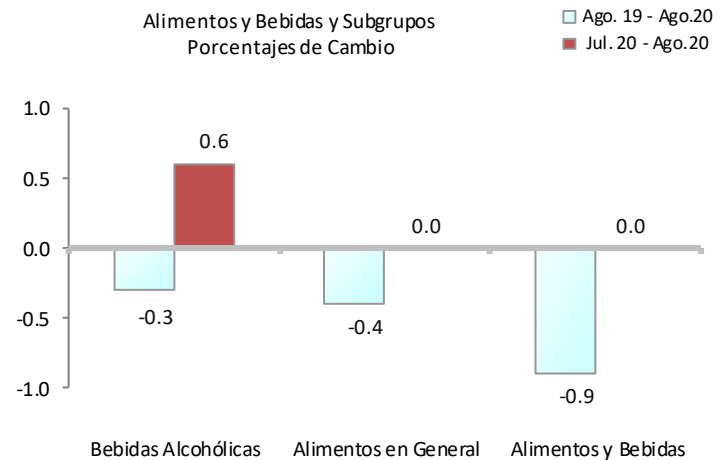
Entre agosto de 2019 (120.413) y agosto 2020 (118.541) el Índice General de Precios disminuyó en 1.6 por ciento. Los grupos principales que reflejaron bajas en sus índices fueron: Transportación, 5.5 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 2.1 por ciento; Ropa, 2.0 por ciento;

Entretenimiento, 1.1 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.9 por ciento; y Educación y Comunicación, 0.3 por ciento. Los grupos que mostraron un alza en sus índices fueron: Cuidado Médico, 0.9 por ciento; y Alojamiento, 0.7 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En agosto de 2020 el índice en este grupo (130.550) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (130.528).

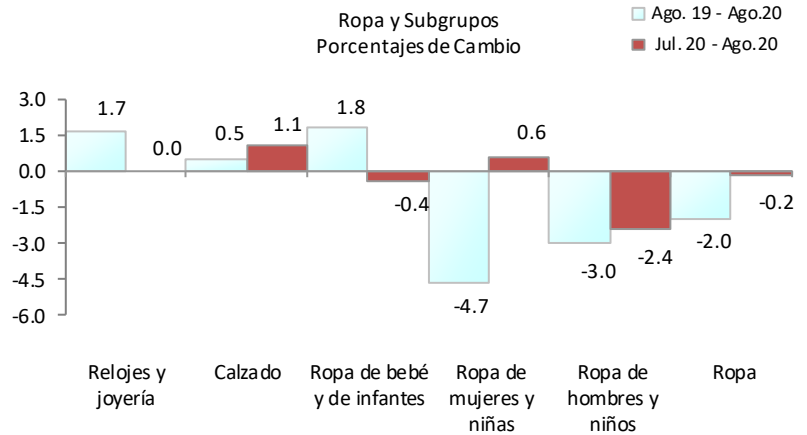


Alojamiento

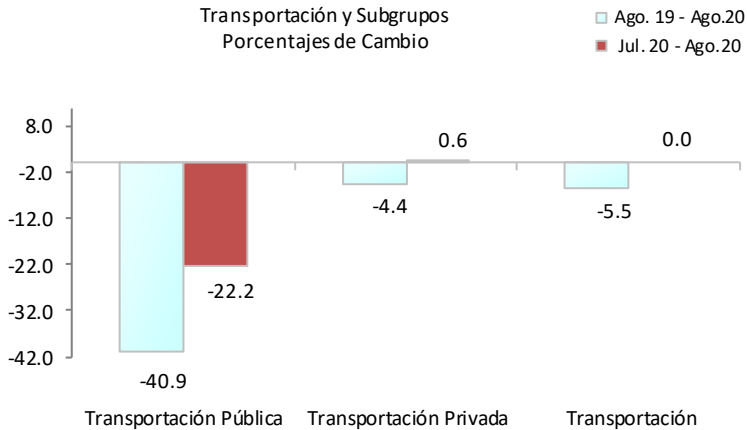
En agosto de 2020 el índice en este grupo (115.368) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (115.342).

Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.2 por ciento en agosto de 2020. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (2.4 por ciento); provocado, fundamentalmente, por especiales en polos y camisas de hombres.



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

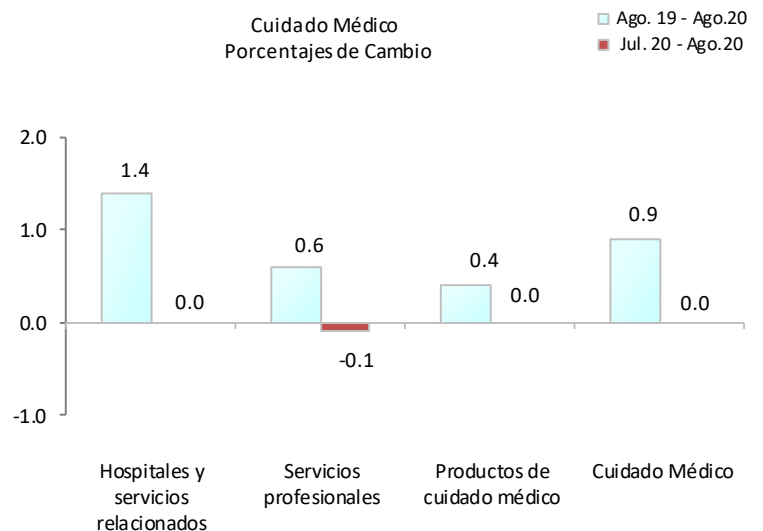


Transportación

En agosto de 2020 el índice en este grupo (107.389) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (107.394).

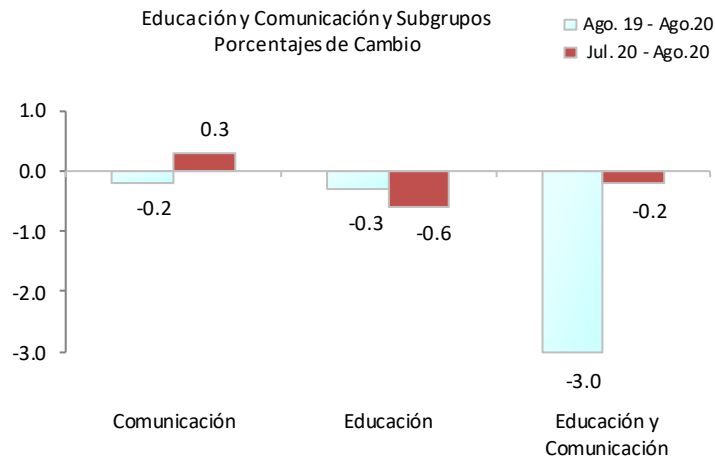
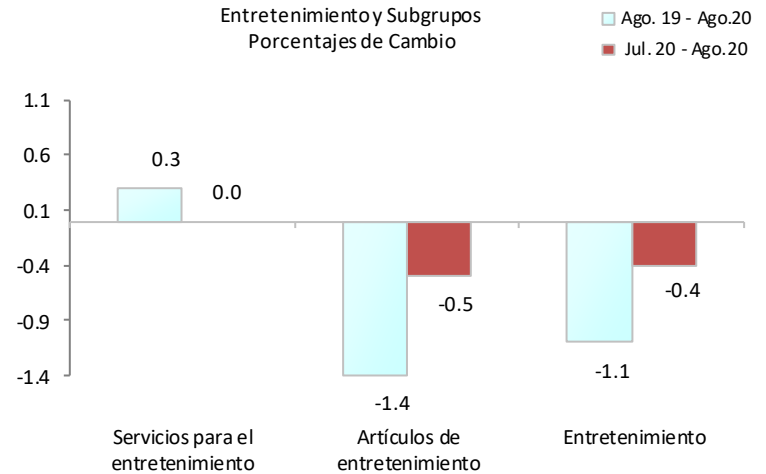
Cuidado Médico

En agosto de 2020 el índice en este grupo (156.615) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (156.644).



Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una reducción de 0.4 por ciento en agosto de 2020. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.5 por ciento); provocado, fundamentalmente, por especiales en juguetes.

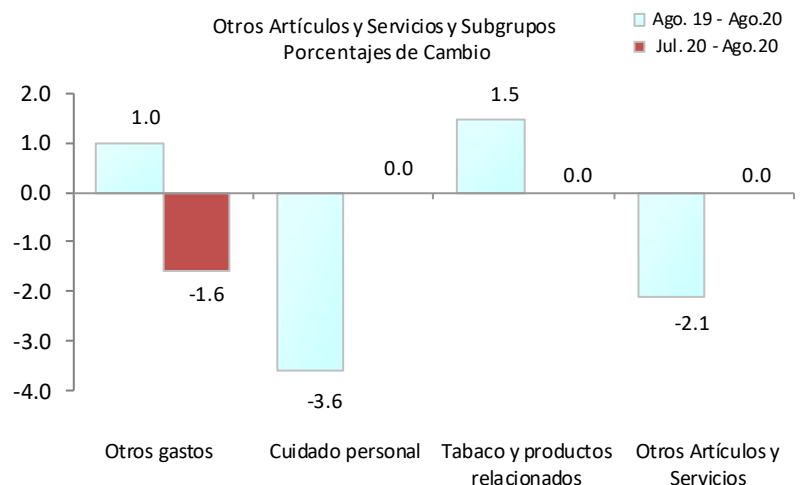


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró una baja de 0.2 por ciento en agosto de 2020. Esta baja se observó en el subgrupo educación (0.6 por ciento) y dentro de ésta en su integrante matrícula, mensualidad y cuidado de niños (0.7 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En agosto de 2020 el índice en este grupo (123.268) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (123.254).



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para agosto de 2020 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for August 2020 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta Agosto de 2020 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to August 2020 from:		
	Agosto August 2020	Julio July 2020	Agosto August 2019	Julio July 2020	Agosto August 2019	All Items
Todos los Grupos	118.541	118.566	120.413	0.0	-1.6	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Agosto August 2020	Julio July 2020	Agosto August 2019	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.84	\$0.84	\$0.83	\$0.00	\$0.01	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre agosto de 2020 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between August 2020 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Agosto de 2020 desde: Percent changes to August 2020 from:		
	Agosto	Julio	Agosto	Julio	Agosto	
	August	July	August	July	August	
	2020	2020	2019	2020	2019	
TODOS LOS GRUPOS	118.541	118.566	120.413	0.0	-1.6	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	130.550	130.528	131.676	0.0	-0.9	Food and Beverages
Alimentos en General	130.195	130.227	130.688	0.0	-0.4	Food
Alimentos consumidos en el hogar	127.414	127.459	126.578	0.0	0.7	Food at home
Cereales y productos de cereales	126.434	125.818	124.305	0.5	1.7	Cereals and cereal products
Productos horneados	142.734	143.844	141.542	-0.8	0.8	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	125.290	127.086	123.791	-1.4	1.2	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	135.466	134.849	132.594	0.5	2.2	Dairy and related products
Frutas y vegetales	107.712	105.178	109.917	2.4	-2.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	128.539	127.973	128.213	0.4	0.3	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	132.032	131.639	131.630	0.3	0.3	Other food at home
Azúcares y endulzadores	133.817	133.494	133.873	0.2	0.0	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	134.443	134.689	135.644	-0.2	-0.9	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	129.234	128.339	127.403	0.7	1.4	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	136.012	136.070	139.391	0.0	-2.4	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	118.189	117.456	118.541	0.6	-0.3	Alcoholic Beverages
Alojamiento	115.368	115.342	114.557	0.0	0.7	Housing
Albergue	120.085	120.032	119.040	0.0	0.9	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	118.445	118.432	117.364	0.0	0.9	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	112.987	109.242	127.934	3.4	-11.7	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	120.645	120.629	119.402	0.0	1.0	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	108.132	108.099	107.484	0.0	0.6	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	110.774	110.193	99.218	0.5	11.6	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.261	145.261	145.278	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	107.191	107.242	106.906	0.0	0.3	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	104.637	104.824	104.622	-0.2	0.0	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	121.511	121.511	120.798	0.0	0.6	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre agosto de 2020 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between August 2020 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Agosto de 2020 desde: Percent changes to August 2020 from:		
	Agosto August	Julio July	Agosto August	Julio July	Agosto August	
	2020	2020	2019	2020	2019	
Ropa	84.901	85.090	86.611	-0.2	-2.0	Apparel
Ropa de hombres y niños	86.842	88.985	89.492	-2.4	-3.0	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	73.904	73.435	77.574	0.6	-4.7	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	100.978	101.402	99.224	-0.4	1.8	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	84.564	83.629	84.162	1.1	0.5	Footwear
Relojes y joyería	111.547	111.507	109.645	0.0	1.7	Watches and jewelry
Transportación	107.389	107.394	113.621	0.0	-5.5	Transportation
Transportación Privada	108.307	107.682	113.269	0.6	-4.4	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	102.486	102.494	102.946	0.0	-0.4	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	108.864	106.197	135.920	2.5	-19.9	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	128.653	129.619	127.621	-0.7	0.8	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	131.011	129.858	129.385	0.9	1.3	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	63.560	81.648	107.492	-22.2	-40.9	Public Transportation
Cuidado Médico	156.615	156.644	155.224	0.0	0.9	Medical Care
Productos de cuidado médico	160.059	160.050	159.470	0.0	0.4	Medical care commodities
Servicios profesionales	114.196	114.358	113.563	-0.1	0.6	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	172.592	172.592	170.238	0.0	1.4	Hospital and related services
Entretenimiento	112.743	113.231	113.987	-0.4	-1.1	Recreation
Artículos de entretenimiento	107.054	107.628	108.601	-0.5	-1.4	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	144.789	144.789	144.325	0.0	0.3	Recreation services
Educación y Comunicación	117.983	118.206	118.315	-0.2	-0.3	Education and Communication
Educación	134.086	134.831	134.543	-0.6	-0.3	Education
Libros y materiales educativos	112.968	113.136	109.123	-0.1	3.5	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	140.555	141.478	142.329	-0.7	-1.2	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.218	101.930	102.428	0.3	-0.2	Communication
Servicios telefónicos	104.739	104.418	104.705	0.3	0.0	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	83.973	83.926	85.943	0.1	-2.3	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	123.268	123.254	125.933	0.0	-2.1	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	220.067	220.067	216.777	0.0	1.5	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.147	105.097	109.028	0.0	-3.6	Personal care
Otros gastos	101.124	102.809	100.126	-1.6	1.0	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima Publicación:
27 de octubre de 2020

Para información adicional referirse a:

Juan R. López Rivera
Secretario Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo, Interino

Silvia Soto Pérez
Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo
Ricardo L. Cotto Cartagena
Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657
Fax:(787) 281-5676
E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov
www.mercadolaboral.pr.gov

Radicado a la Comisión Estatal de Elecciones: CEE-SA-2020-1854

Nota: A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)